lesHabitués

Up

VOUS RÉCOMPENSEZ VOS CLIENTS FIDÈLES…

… ET NOUS VOUS RÉCOMPENSONS POUR CELA !

LESHABITUÉS VOUS PROPOSE UN PROGRAMME D'ANIMATION UNIQUE SUR LE MARCHÉ !

Vous avez pris la décision de mettre en place **LesHabitués** dans votre commerce ? Pour vous aider à réussir le lancement et à convertir un maximum de clients en un minimum de temps, **LesHabitués** a inclu dans son « pack booster » un programme d'animation !

Pour participer, rien de plus simple : **vous créez un compte LesHabitués à votre client et si ce dernier crédite son compte instantanément c'est gagné !**

Cumulez les comptes clients et **remportez jusqu'à 260€* !**

* L'animation prend fin à l'inscription du 100e client ou 2 mois après le début de la mise en place du programme dans votre commerce.

L'animation pourra être suivie directement sur votre tablette où est installée LesHabitués.

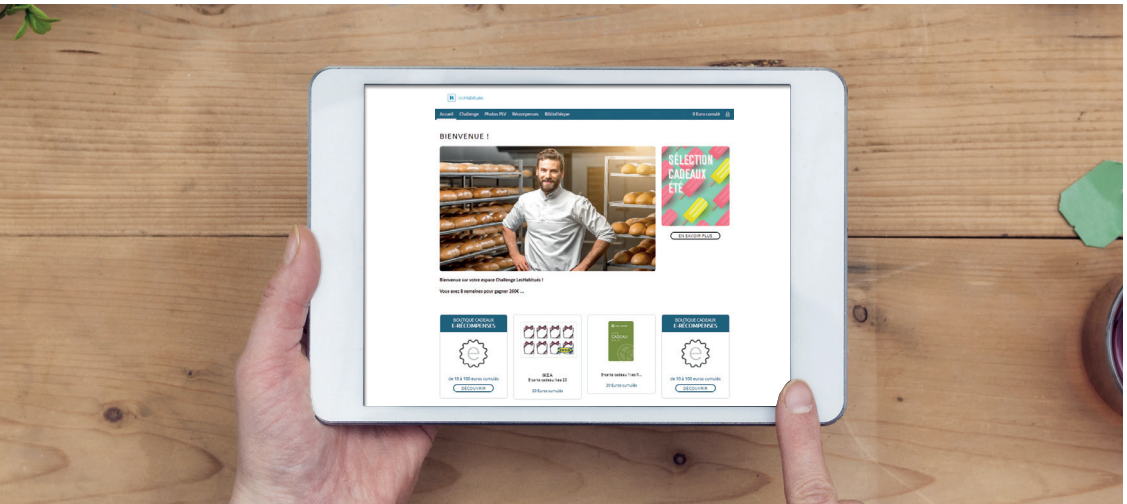
LESHABITUES.UP-FRANCE.FR

SUIVEZ
l'avancée des inscriptions des nouveaux clients et les euros cumulés

POSTEZ
les photos de votre établissement mettant en avant les outils de communication LesHabitués

COMMANDEZ
vos gains

CONSULTEZ
les argumentaires clients…



ASTUCES POUR ATTEINDRE LE GAIN MAXIMUM

FORMER LES VENDEURS
à l'aide des avantages mis en avant sur le site leshabitues.up-france.fr. La solution n'aura alors plus de secret pour vous et vos équipes !

METTRE EN AVANT LES SUPPORTS DE COMMUNICATION LESHABITUÉS
dans votre commerce, et publier vos photos sur le site dédié pour valider les euros cumulés.

COMMENT SE CUMULENT LES GAINS ?

Plus vous inscrivez de nouveaux clients, plus ils vous rapportent !

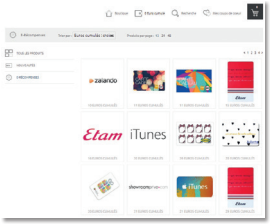
- De 1 à 10 clients = **1,50€**/client
- De 11 à 20 clients = **2,00€**/client
- De 21 à 50 clients = **2,50€**/client
- De 51 à 100 clients = **3,00€**/client (maximum de 260€ cumulés)

(par exemple : 35 clients chargés vous font gagner 72.50€)

COMMENT SONT REPARTIS LES GAINS ET COMMENT LES DEPENSER ?

C'est vous qui décidez de la répartition des gains au sein de votre équipe.
Une fois les gains distribués, deux possibilités s'offrent aux vainqueurs pour convertir la valeur acquise :

- soit sous forme de **chèques cadeaux Cadhoc** (valable chez plus de 780 partenaires nationaux)
- soit sous forme de **e-cartes mono-enseignes** (Fnac, Darty, Etam, Zalando, LaRedoute, Ikea, Marionnaud, Truffaut…)



Si vous êtes intéressé(e) par la solution LesHabitués, contactez-nous :

01 76 40 00 35
contact@leshabitues.fr

LesHabitués, une solution proposée par Up

Up Ça fait du bien au quotidien